

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Ayacucho - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	56
Masculino	44
Total 100%	
Edad	Total %
18 a 24 años	13
25 a 34 años	27
35 a 44 años	23
45 a 64 años	37
Promedio (en años)	39
Total 100%	
Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40
Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %
A/B	48
C	52
Total 100%	
Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	2
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	34
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42
Superior universitaria completa	18
Post grado / Maestría / Doctorado	4
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Trabajo para el sector privado	37
Soy trabajador independiente	29
Soy ama de casa	13
Soy estudiante	9
Soy trabajador público	7
Soy jubilado, cesante, pensionista	3
No trabajo (sin pensión pública o privada)	2
Total 100%	
Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	55
Profesional técnico	22
Profesional ejecutivo	15
Obrero, artesano, agricultor	5
Fuerzas armadas	2
Negocio Propio/dueno de empresa	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	
Tenencia de hijos	Total %
Si	64
No	36
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	55
Descansar/relajarse	26
Salir de la rutina	7
Diversión	5
Conocer nuevos lugares	4
Conocer atractivos turísticos	2
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	
Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	39
Internet / páginas Web	20
Publicidad en TV	15
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13
Comentarios en redes sociales	9
Artículos en diarios o revistas	4
Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	46
Paisajes / naturaleza	42
Lugar seguro	27
Clima cálido	21
Lugar tranquilo / sin bulla	19
Buena comida / buena gastronomía	15
Variedad de atractivos turísticos	12
Clima seco	11
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	10
Corta distancia	8
Total múltiple	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	9
No	91
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Distancia y rutas de acceso	58
Lugares turísticos para visitar	42
Costos de alojamiento y sus características	42
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	42
Costo del transporte al lugar visitado	20
Condiciones de las vías de acceso	18
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	100
A través de familiares y amigos	20
Folleto turístico	18
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Tengo familiares que viven en el lugar	49
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	33
Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	16
Ya tenía referencia del lugar	2
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Sí	92
No	8
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Tengo familia / amigos que viven en el lugar	52
Mis padres son de allí	23
He nacido / vivido allí	18
Viaje anteriormente por trabajo	4
Viaje anteriormente por recreación	3
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	32
De 4 a 7 noches	40
De 8 a 14 noches	17
De 15 noches a más	11
Promedio (noches)	8
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	26
Con amigos o familiares, sin niños	25
Con mi pareja	24
En grupo familiar directo (padres e hijos)	21
Con amigos o familiares, con niños	4
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	85
Avión/Avioneta	8
Movilidad particular de un familiar/amigo	5
Auto propio	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Casa de familiar/amigo	85
Alojamiento pagado	11
Hotel (*)	5
Hostal/Casa de hospedaje pagada	6
Otros	4
Casa propia	4
Total 100%	

Tenencia de auto propio

Sí	13
No	87
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	5
Febrero	7
Marzo	3
Abril	0
Mayo	8
Junio	1
Julio	14
Agosto	4
Setiembre	3
Octubre	4
Noviembre	8
Diciembre	17
Cualquier mes	48
Total múltiple	

Total %

Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	-
De 100 a 199 soles	10
De 200 a 299 soles	24
De 300 a 399 soles	33
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	13
Promedio (en soles)	S/. 366
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

Promedio (en soles)	S/. 48
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	37
2 personas	35
3 personas	10
4 personas	9
De 5 personas a más	9
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Sí	10
No	90
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (Restaurantes y bares)	95
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	91
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	87
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	69
Otras Compras de Bienes	33
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	31
Compra de artesanías	12
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	11
Alojamiento	7
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje

Ahorros	73
Con el sueldo del momento	30
Tarjeta de crédito	4
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	96
Pasear por parques / plazas	83
Visitar iglesias, catedrales, conventos	55
Visitar mercados de la localidad	27
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11
Visitar mirador urbano	11
TURISMO DE NATURALEZA	53
Visitar Pampa	33
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	13
Pasear al campo / por zonas naturales	12
Visitar Mirador	10
COMPRAS	39
Artesanía	29
Productos comestibles no dulces	10
Artículos de vestir	7
Dulces típicos	3
TURISMO CULTURA	28
Visitar museos	22
Visitar sitios arqueológicos	11
Visitar Santuarios	3
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	21
Ir a discotecas / pubs	12
Ir a zoológicos	6
Visitar club / centros de esparcimiento	5

	Total %
TURISMO AVENTURA	6
Trekking	6
OTROS	16
Visitar centros poblados / caseríos	13
Ir a represas	2
Visitar centros / localidades artesanales	2
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	1
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SI COMPRA ARTESANIA	29
Adornos	55
Collares, pulseras, llaveros	20
Retablos y cuadros	19
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	15
Cerámica	3
Jarrones y vasijas	3
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.
Muestra: 4 331 encuestas (83 visitaron amigos y/o familiares en Ayacucho).
Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).
Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.