

## Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Ayacucho - 2018

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
<b>Sexo</b>		<b>Sector donde trabaja</b>	
Femenino	56	Trabajo para el sector privado	37
Masculino	44	Soy trabajador independiente	29
Total 100%		Soy ama de casa	13
<b>Edad</b>		Soy estudiante	9
18 a 24 años	13	Soy trabajador público	7
25 a 34 años	27	Soy jubilado, cesante, pensionista	3
35 a 44 años	23	No trabajo (sin pensión pública o privada)	2
45 a 64 años	37	Total 100%	
<b>Promedio (en años)</b>	<b>39</b>	<b>Ocupación principal</b>	
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	55
<b>Estado civil</b>		Profesional técnico	22
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	60	Profesional ejecutivo	15
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	40	Obrero, artesano, agricultor	5
Total 100%		Fuerzas armadas	2
<b>Nivel socioeconómico</b>		Neocio Propio/dueno de empresa	1
A/B	48	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
C	52	Total 100%	
Total 100%		<b>Tenencia de hijos</b>	
<b>Grado de instrucción</b>		Si	64
Primaria completa / Secundaria incompleta	2	No	36
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	34	Total 100%	
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42		
Superior universitaria completa	18		
Post grado / Maestría / Doctorado	4		
Total 100%			

### II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
<b>Motivador de viaje</b>		<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Salir con la familia	55	Distancia y rutas de acceso	58
Descansar/relajarse	26	Lugares turísticos para visitar	42
Salir de la rutina	7	Costos de alojamiento y sus características	42
Diversión	5	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	42
Conocer nuevos lugares	4	Costo del transporte al lugar visitado	20
Conocer atractivos turísticos	2	Condiciones de las vías de acceso	18
Conocer otras costumbres	1	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>		<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	39	Internet	100
Internet / páginas Web	20	A través de familiares y amigos	20
Publicidad en TV	15	Folleto turístico	18
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Comentarios en redes sociales	9	Total múltiple	
Artículos en diarios o revistas	4		
Total 100%		<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>		Tengo familiares que viven en el lugar	49
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	46	Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	33
Paisajes / naturaleza	42	Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	16
Lugar seguro	27	Ya tenía referencia del lugar	2
Clima cálido	21	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Lugar tranquilo / sin bulla	19	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	15		
Variedad de atractivos turísticos	12		
Clima seco	11		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	10		
Corta distancia	8		
Total múltiple			
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>			
Si	9		
No	91		
Total 100%			

### III. Características del viaje

#### Conocimiento del lugar visitado

Sí	92
No	8
<b>Total 100%</b>	

#### Cómo conoció el lugar visitado

Tengo familia / amigos que viven en el lugar	52
Mis padres son de allí	23
He nacido / vivido allí	18
Viaje anteriormente por trabajo	4
Viaje anteriormente por recreación	3
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
<b>Total 100%</b>	

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	32
De 4 a 7 noches	40
De 8 a 14 noches	17
De 15 noches a más	11
<b>Promedio (noches)</b>	<b>8</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>5</b>
<b>Total 100%</b>	

#### Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	26
Con amigos o familiares, sin niños	25
Con mi pareja	24
En grupo familiar directo (padres e hijos)	21
Con amigos o familiares, con niños	4
<b>Total 100%</b>	

#### Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	85
Avión/Avioneta	8
Movilidad particular de un familiar/amigo	5
Auto propio	2
<b>Total 100%</b>	

#### Tipo de alojamiento utilizado

<b>Casa de familiar/amigo</b>	<b>85</b>
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>11</b>
Hotel (*)	5
Hostal/Casa de hospedaje pagada	6
<b>Otros</b>	<b>4</b>
Casa propia	4
<b>Total 100%</b>	

#### Tenencia de auto propio

Sí	13
No	87
<b>Total 100%</b>	

#### Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	5
Febrero	7
Marzo	3
Abril	0
Mayo	8
Junio	1
Julio	14
Agosto	4
Setiembre	3
Octubre	4
Noviembre	8
Diciembre	17
Cualquier mes	48
<b>Total múltiple</b>	

#### Total %

#### Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	-
De 100 a 199 soles	10
De 200 a 299 soles	24
De 300 a 399 soles	33
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	13
<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/. 366</b>
<b>Total 100%</b>	

#### Gasto diario por persona durante el viaje

<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/. 48</b>
<b>Total 100%</b>	

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	37
2 personas	35
3 personas	10
4 personas	9
De 5 personas a más	9
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
<b>Total 100%</b>	

#### Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
<b>Total 100%</b>	

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

Sí	10
No	90
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
<b>Total 100%</b>	

#### Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (Restaurantes y bares)	95
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	91
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	87
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	69
Otras Compras de Bienes	33
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	31
Compra de artesanías	12
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	11
Alojamiento	7
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
<b>Total múltiple</b>	

#### Financiamiento del viaje

Ahorros	73
Con el sueldo del momento	30
Tarjeta de crédito	4
<b>Total múltiple</b>	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>96</b>
Pasear por parques / plazas	83
Visitar iglesias, catedrales, conventos	55
Visitar mercados de la localidad	27
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11
Visitar mirador urbano	11
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>53</b>
Visitar Pampa	33
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfúreas / aguas medicinales	13
Pasear al campo / por zonas naturales	12
Visitar Mirador	10
<b>COMPRAS</b>	<b>39</b>
Artesanía	29
Productos comestibles no dulces	10
Artículos de vestir	7
Dulces típicos	3
<b>TURISMO CULTURA</b>	<b>28</b>
Visitar museos	22
Visitar sitios arqueológicos	11
Visitar Santuarios	3
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>21</b>
Ir a discotecas / pubs	12
Ir a zoológicos	6
Visitar club / centros de esparcimiento	5

	Total %
<b>TURISMO AVENTURA</b>	<b>6</b>
Trekking	6
<b>OTROS</b>	<b>16</b>
Visitar centros poblados / caseríos	13
Ir a represas	2
Visitar centros / localidades artesanales	2
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	1
Total múltiple	

##### Compra de artesanías

	Total %
<b>SI COMPRA ARTESANIA</b>	<b>29</b>
Adornos	55
Collares, pulseras, llaveros	20
Retablos y cuadros	19
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	15
Cerámica	3
Jarrones y vasijas	3
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos  
**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.  
**Muestra:** 4 331 encuestas ( 83 visitaron amigos y/o familiares en Ayacucho).  
**Trabajo de campo:** Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).  
**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).  
**Visita a familiares/amigos:** Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.